



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA MEMORIA

1) DATOS IDENTIFICATIVOS DEL PROMOTOR

- Experiencia
- Antecedentes
- Formación
- Grado de dedicación futura a la iniciativa (tiempo completo, parcial...)

2) DATOS IDENTIFICATIVOS DEL PROYECTO

- Definición
- Características del proyecto o servicio
- Necesidades que cubre
- Ventajas que ofrece
- Contribución al desarrollo de la zona
- Presentación, imagen, embalaje.

3) DESCRIPCIÓN DE INVERSIONES

- Locales, edificios y terrenos
- Maquinaria, herramienta y mobiliario
- Medios de transporte.
- Presentación de presupuestos y/o facturas pro-forma.

4) ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- Forma jurídica.
- Planificación de funciones y tareas
- RR.HH. Descripción de los contenidos de los puestos de trabajo
- Trabajadores necesarios para cubrirlos. Creación de puestos.
- Perfiles profesionales
- Estudiar los tipos de contrato que mejor se adaptan a nuestras necesidades.

5) ESTUDIO DEL MERCADO ACTUAL Y/O POTENCIAL

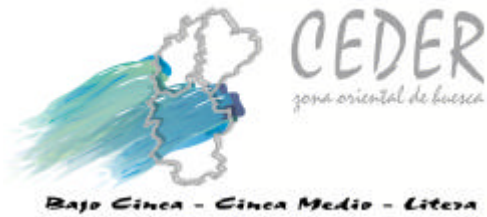
- Análisis de la realidad: Estudio de los clientes, competencia y proveedores.
- Análisis del Mercado potencial.
- Variables socioeconómicas que nos afectan (también a las empresas que nos rodean)
- Detectar en base a esto las oportunidades y amenazas que ofrece nuestro entorno.

6) PLAN DE MARKETING

- Estrategia comercial, volumen de ventas aproximado que se pretende conseguir en los tres primeros años.
- Producto: Atributos, envase, marca, ciclo de vida del producto/servicio, coste de elaboración.
- Precio: Margen de beneficio en función del coste, de la competencia y de la demanda potencial.
- Distribución: Venta directa, a mayoristas, a detallistas, nuevas formas de distribución...
- Comunicación: Publicidad directa o indirecta, promociones....

7) PLAN DE PRODUCCIÓN:

- Cuánto produciré. Capacidad máxima de producción.
- Cómo lo haré. Materias primas y suministros necesarios.
- Cuándo lo haré. Periodos "punta" de producción
- Recursos necesarios
- Almacenamiento
- Control de calidad
- Prevención medioambiental



8) IMPACTO AMBIENTAL

9) PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- Inversiones iniciales: Cuantificación de todos los aspectos anteriores
- Financiación: Con recursos propios y/o ajenos
- Nivel de ayudas previstas.
- Estimación de Ingresos y Gastos (Cuenta de resultados provisional)
- Previsión de Tesorería (Cobros y Pagos)
- Balance de situación

10) VIABILIDAD DEL PROYECTO

- Análisis económico (muestra si los recursos están siendo aprovechados de forma eficiente)
- Análisis financiero.
- Análisis patrimonial